

PRAKTIKANT I PRESSE- OG KULTURAFDELINGEN

Periode: 1. februar 2026 til 31. juli 2026

Ansøgningsfrist: 10. september 2025

Ansøgningen sendes til:

Den danske ambassade i Paris [via den elektroniske platform med PD-1](#)



Presse- og kulturafdelingens hovedfunktion er at udbrede kendskabet til Danmark og dansk kultur i Frankrig og afdelingen varetager en lang række opgaver, der vedrører kommunikations- og informationsarbejde, pressehåndtering og kulturformidling. Sidstnævnte kredser først og fremmest om den kulturelle platform Le Bicolore, der både har et digitalt univers (lebicolore.dk) og en fysisk udstillingssal i Danmarkshuset på Champs-Élysées. Her organiserer presse- og kulturafdelingen kulturelle begivenheder – udstillinger, oplæsninger, foredrag, koncerter, filmforevisninger m.v. i samarbejde med danske kunstnere og franske og danske kulturelle institutioner.

Du bliver en del af en spændende internationalt orienteret arbejdsplads i en af verdens metropoler. Du indgår med dit særlige faglige fokus i ambassadens store gruppe af praktikanter, der fagligt fordeler sig på politik, økonomi, handel/eksport og kultur, presse & kommunikation. Du kommer til at følge dagligdagen på en af de meste spændende internationale kunst- og kulturscener på tættest hold, og du får mulighed for selv at præge formidling og udvikling af indsatsen.

Opgaver

Som praktikant i presse- og kulturafdelingen får du mange spændende og alsidige arbejdsopgaver, og du kommer til at arbejde tæt sammen med afdelingens fire fastansatte samt flere eksterne samarbejdspartnere.

Dine typiske arbejdsopgaver vil omfatte

- Produktion af udstillinger og events i Le Bicolore i tæt samarbejde med de projektansvarlige
- Kommunikationsopgaver på fransk i team for digital markedsføring på diverse sociale platforme
- Tilrettelæggelse og produktion af visuelt indhold til ambassadens og Le Bicolores digitale platforme
- Oversættelser til fransk og skrivning af tekster på fransk
- Opdatering af databaser

Kvalifikationer

- være studerende på overbygningen af en relevant uddannelse (kommunikation, journalistik, kulturformidling m.v.)
- have gode franskkundskaber mundtligt og skriftligt – det er en vigtig forudsætning
- have godt kendskab til dansk kultur- og samfundsliv samt interesse for og gerne viden om franske forhold
- have gode kommunikations- og formidlingsevner
- kendskab til Photoshop, Adobe InDesign, Canva, iMovie o.lign.
- erfaring med videojournalistik og medieproduktion er en fordel
- være initiativrig og engageret
- være i stand til at arbejde kreativt og selvstændigt

Erhvervserfaring fra lignende arbejde er en fordel.

Du kan finde flere oplysninger på vores hjemmesider <https://frankrig.um.dk/> og www.lebicolore.dk

Har du yderligere spørgsmål til praktikpladsen, er du velkommen til at kontakte Gitte Delcourt på tlf. +33 1 44 31 21 13 eller e-mail gitdel@um.dk.